



Wernigerode Tourismus GmbH



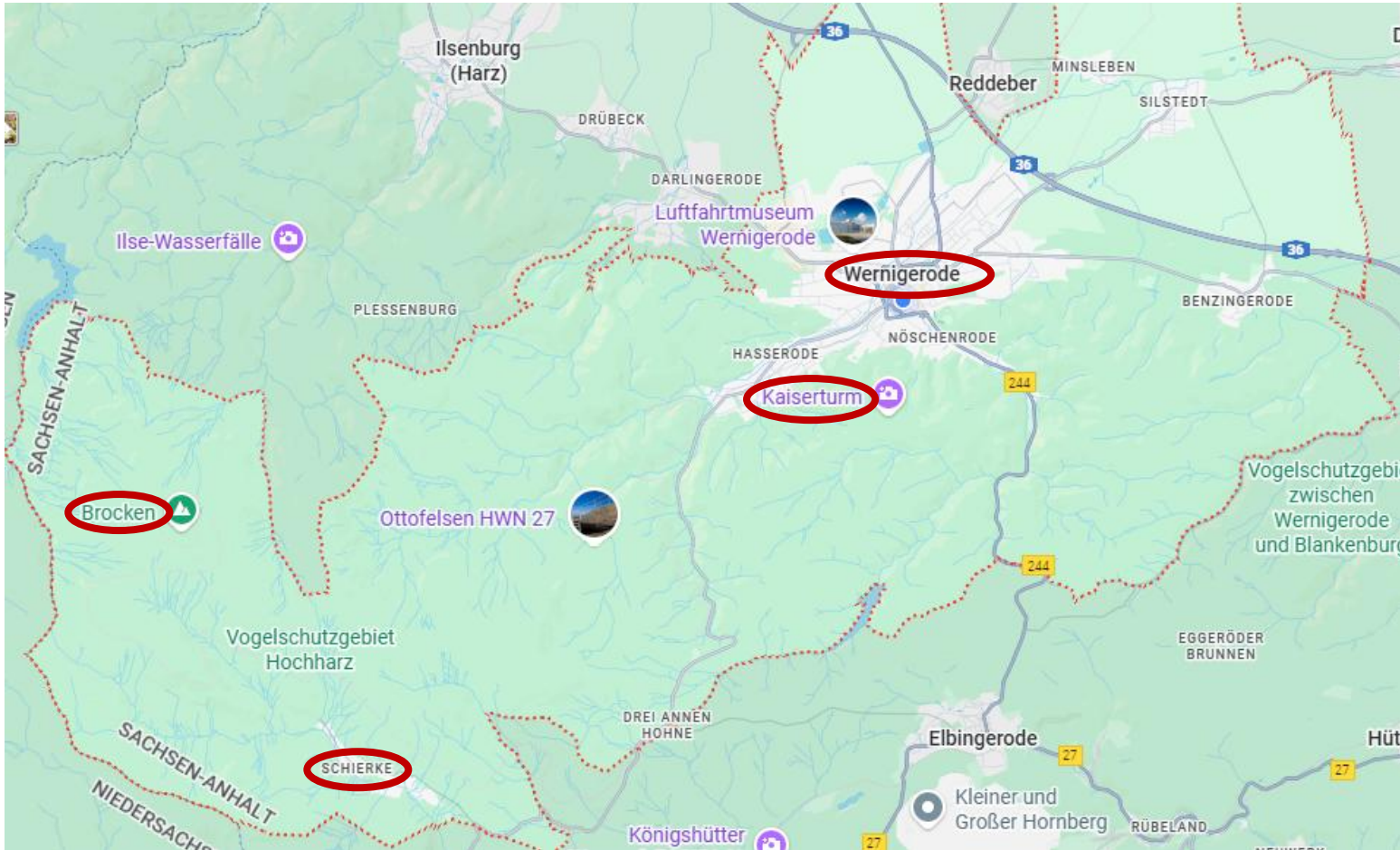
- Wernigerode wurde 2022 als erste Destination Sachsen-Anhalts als nachhaltiges Reiseziel mit Tourcert zertifiziert
- Ganzheitlicher Nachhaltigkeitsansatz: Betrachtet ökologische, soziale und ökonomische Aspekte eines Reiseziels
- Umfassender Kriterienkatalog: Bezieht Bereiche wie Destinationsmanagement, Mobilität, Energie, Wasser, Abfall, lokale Wertschöpfung, Kultur und Soziales ein
- Stakeholder-Einbindung: Kommunen, Tourismusorganisationen, Betriebe und lokale Bevölkerung werden aktiv in den Prozess eingebunden.



Die Einführung des Wernigerode Mehrwegbechers

- Prozess
 - Beratung mit führenden Gastronomen in Wernigerode
 - Vorstellung bereits etablierter Anbieter (Recup, Vytal usw.)
 - Keine Einigung, da alle Systeme Vor- und Nachteile bieten
 - Idee eines Mehrwegbechers im Wernigerode Design
- Finanzierung
 - Anschaffung der Becher durch die WTG
 - Gastronomen kaufen Becher von der WTG ab und garantieren im Gegenzug die Becher gegen einen festgelegten Pfand auszugeben und zurückzunehmen
- Pfand: 1,50 € pro Becher inkl. Deckel





10 teilnehmende Betriebe in
Wernigerode und Schierke, u.a.:

- Bürger- und Miniaturenpark
- Brockenhaus
- Café Wiecker
- Waldgasthaus Armeleuteberg
- Bäckerei Silberbach
- Schierker Feuerstein Arena

Die Einführung des Wernigerode Mehrwegbechers

- Herausforderungen
 - Unterschiedliche Ansprüche an ein Bechersystem (App basiert, Pfandhöhe, Deckel ja/nein)
 - Handling & Logistik
 - Kontinuierliche Motivation der Betriebe
 - Wenig Einfluss auf Kommunikation der Betriebe an den Kunden

